



3^{èmes} Rencontres Francophones Transport Mobilité

Marne-la-Vallée, du 8 au 10 juillet 2020

Session 20

Bien-être et transport

Organisatrice.eur.s de la session

Risienne MAZENGANI (Orange Labs – Université Paris Sud/Paris Saclay, risienne.mazengani@u-psud.fr)

Jean-Marc JOSSET (Orange Labs, Université Paris Sud/Paris Saclay, jeanmarc.josset@orange.com)

Alain RALLET (Université Paris Sud/Paris Saclay, alain.rallet@u-psud.fr)

Nicolas SOULIE (Université Paris Sud/Paris Saclay, nicolas.soulie@u-psud.fr)

Numéro spécial de revue projeté

Selon les travaux présentés, une publication peut être envisagée dans une revue francophone des transports ou une revue à thématique plus large comme la Revue d'Economie Régionale et Urbaine. Il n'y a pas eu à notre connaissance sur ce sujet de numéro spécial d'une revue francophone de sciences sociales.

Texte de l'appel à communications

L'approche du bien-être en transport est actuellement en plein essor dans plusieurs domaines de recherche (économie, géographie, aménagement, psychologie...). Son développement correspond à la reconnaissance de l'importance de l'expérience transport vécue par les voyageurs et à la nécessité de sa compréhension selon la nature du trajet étudié (déplacements urbains vs longs déplacements, transport en commun vs voiture individuelle, mobilité des travailleurs vs celle des touristes...). De leur côté, les acteurs de la mobilité préconisent une amélioration de la qualité de service (fréquence, information voyageur) visant à améliorer le bien-être de voyageurs durant leur mobilité (voir STIF, 2016).

Le transport a longtemps été conceptualisé comme une désutilité (Becker, 1965 ; McFadden, 2007). Le temps de transport étant considéré comme du temps perdu, les individus cherchent à le minimiser afin de poursuivre leurs activités, sources d'utilité, au lieu de destination. La vitesse apparaissait dès lors comme l'objectif central des politiques publiques (Crozet, 2016).

Mais cette vision a souvent été remise en question. La mobilité peut d'une part véhiculer d'autres valeurs d'origine sociale (aller travailler pour préserver son statut



social) ou culturelle (le plaisir de voyager...). Les déplacements peuvent également être considérés comme des activités à part entière (se promener à pied, à vélo...) pouvant procurer une sensation de plaisir (Mokhtarian & Salomon, 2001). Enfin, les déplacements réalisés peuvent apporter des bienfaits variés (plaisir d'observer le paysage, d'avoir un temps de coupure, d'apprécier la sensation de vitesse...) (Mokhtarian & Salomon, 2001). Ces motivations incitent à une réévaluation de la balance entre utilité et désutilité procurée par les déplacements.

Parallèlement, la mobilité connaît de profondes mutations : le développement du numérique, la connectivité dans les transports, et l'adoption des nouveaux services de mobilité, conduit à la requalification des ressentis liés aux déplacements (Aguilera & Rallet, 2016). Le bien-être au cours des déplacements apparaît ainsi comme champ d'étude majeur, permettant d'évaluer les changements de comportement des usagers sur leur choix modal, l'itinéraire choisi, des activités réalisées durant le temps de trajet, ainsi que la finalité des déplacements (travail, loisirs).

L'objectif principal est ainsi de remettre le voyageur au cœur de l'analyse. Il s'agit de comprendre sa vision du trajet, au travers de caractéristiques à la fois objectives et subjectives, au moyen de différentes méthodes (enquêtes, entretiens, modélisations...) pour comprendre la qualité du voyage perçu. La redéfinition de la demande de transport permet de répondre aux enjeux d'optimisation du système de mobilité.

Références

Aguilera A., Rallet A. (2016), « Mobilité connectée et changements dans les pratiques de déplacement », *Réseaux*, 34 (200), 17-59.

Becker G., (1965), « Time and household production: a theory of the allocation of time », *Economic Journal*, vol. n°75, p. 493-517.

Crozet Y. (2016), « Hyper-mobilité et politiques publiques », *Economica*, Paris.

McFadden D. (2007), « The behavioral science of transportation », *Transport Policy* 14, p. 269-274.

Mokhtarian P.L., Salomon I. (2001), « How derived is the demand for travel ? Some conceptual and measurement considerations », *Transportation Research Part A*, vol. n°35, p. 695-719.

STIF, (2014), « Etude de la perception du confort et des images des modes dans les transports en Ile-de-France », PDF, Sep 2014.

Mots clés

Bien-être, transport, utilité, comportement, numérique