



3^{èmes} Rencontres Francophones Transport Mobilité

Marne-la-Vallée, du 8 au 10 juillet 2020

Session 21

Mobilité urbaine des marchandises, politiques publiques et aménagement : impacts et indicateurs

Organisatrice.eur.s de la session

Adrien Beziat, LAET, adrien.beziat@entpe.fr
Mathieu Gardrat, LAET, mathieu.gardrat@entpe.fr
Florence Toilier, LAET, florence.toilier@entpe.fr

Texte de l'appel à communications

La logistique urbaine, c'est-à-dire les actions exercées sur le transport de marchandises en vue d'en accroître l'efficacité et d'en limiter les impacts, mobilise de plus en plus de moyens et joue un rôle de vitrine pour les collectivités. Ces actions demeurent cependant peu structurées, ce qui en limite la portée sur les pratiques et sur les impacts.

Pourtant, les enjeux liés à la mobilité urbaine des marchandises sont aujourd'hui bien identifiés. Ils relèvent de questions conventionnelles en aménagement du territoire parmi lesquelles on peut citer pêle-mêle : l'aménagement commercial, la limitation de l'étalement urbain, la police du stationnement et de l'accès à la voirie, l'encadrement des pratiques professionnelles dans l'espace public, la maîtrise du foncier en contexte urbain dense, le soutien au dynamisme économique, la régulation des impacts environnementaux négatifs locaux et globaux...

La mobilité urbaine des marchandises (Gardrat, 2017) traduit une meilleure applicabilité des mesures envisageables pour traiter ces enjeux. La dissipation progressive des frontières entre les mobilités des personnes et des marchandises, notamment pour l'approvisionnement des ménages, encourage l'émergence de cette notion : les ménages se font de plus en plus livrer les achats qu'ils réalisaient autrefois en voiture, des solutions collaboratives pour le transport des colis apparaissent. Pour répondre à ces enjeux, il est nécessaire de trouver les « bons » indicateurs à mobiliser : c'est-à-dire ceux permettant de comparer des contextes différents.

C'est dans ce cadre que cette session propose de discuter les différentes dimensions des leviers identifiés mais encore mal définis, dont les impacts restent à mesurer et dont les capacités de déploiements à une échelle d'agglomération restent à envisager. Les propositions de communications attendues pour cette session



aborderont les liens entre aménagement et mobilité des marchandises sous toutes ses formes. Elles pourront s'inscrire plus particulièrement dans les thèmes suivants :

- Gouvernance, jeux d'acteurs, intégration des marchandises dans les espaces urbains :
 - o Réglementation, politiques de stationnement et de circulation,
 - o Aménagement de l'espace et mobilité des marchandises,
- Etalement ou distension logistique, localisation des activités économiques et notamment logistique, formes de croissance urbaine et mobilité des marchandises,
- Nouveaux modes de production, de consommation, de distribution, logistique retour et retraitement des déchets,
- Mobilités et conflits d'usages, ville mobile, ville apaisée, acceptabilité de la logistique urbaine, mutualisation des espaces et des organisations.

Mots clés

Mobilité urbaine des marchandises, aménagement, logistique urbaine, économie urbaine, indicateurs de développement urbain durable, prospective.