



3^{èmes} Rencontres Francophones Transport Mobilité

Marne-la-Vallée, du 8 au 10 juillet 2020

Session 25

Planification de la mobilité urbaine face aux transitions : nouvelles démarches, entre prospective, conception innovante et ville intelligente

Organisatrice.eur.s de la session

Franck Scherrer, Professeur titulaire, Université de Montréal,
franck.scherrer@umontreal.ca

Florence Paulhiac Scherrer, Professeure agrégée, Université du Québec à Montréal,
paulhiac.florence@uqam.ca

Numéro spécial de revue projeté

Non

Texte de l'appel à communications

Le nouvel horizon des politiques en mobilité et urbanisme est désormais orienté par le fait de devoir prendre en compte les transitions : énergétique, climatique, numérique, socio-écologique. Désormais la conception des perspectives à long terme se doit d'intégrer des visions du futur fortement disruptives. Pour se faire, deux générations de démarches, en amont de l'énoncé des politiques, alimentent désormais les processus de planification. La première (autour de la prospective, du design de services publics, du co-design, de la conception innovante etc.) propose de « penser en dehors de la boîte ». La seconde (autour de la ville intelligente, des algorithmes de l'IA, de l'exploitation des données massives et des données ouvertes) promet de nouvelles capacités prédictives.

Cette session propose de dresser un premier panorama de ces démarches, dans le domaine de la planification de la mobilité urbaine, qu'elles soient initiées au niveau local ou par les instances gouvernementales, les organisations internationales, les entreprises ou encore les think tanks etc. Elle vise également à interroger la convergence, concurrence et complémentarité de ces deux types de démarche qui transforme désormais l'action collective urbaine.



Ainsi, les communications pourront aborder les sujets suivants :

- L'origine, la portée la réception de ces démarches dans les organisations ou les territoires concernés.
- L'intégration de ces démarches aux instruments traditionnels de connaissances en amont de la décision (tels que la modélisation, les enquêtes et les diagnostics...) et à ceux de projection (orientation stratégique, plans stratégiques et programmation).
- La mesure de l'innovation produites au travers des contenus (nouvelles visions du futur, des identités des objets, exploration d'inconnues...)
- Les thématiques relatives par exemple aux changements de cultures professionnelles, aux nouveaux paradigmes de la mobilité ou encore de la coproduction pourront être abordées.

Mots clés

Transition, mobilité, prospective, ville intelligente, action collective, perspectives du long terme