



3^{èmes} Rencontres Francophones Transport Mobilité

Marne-la-Vallée, du 8 au 10 juillet 2020

Session 1

Le management de l'innovation dans les entreprises de transport

Organisateur

Jean-François Révah, TRANS/FORMATION, 70 rue Jean-Pierre Timbaud, 75011 Paris jeanfrancoisrevah@gmail.com

Numéro spécial de revue projeté

A voir

Texte de l'appel à communications

Partout dans le monde, l'industrie du transport de voyageurs et de marchandises connaît d'incessantes mutations commerciales, économiques, technologiques, organisationnelles. Les entreprises y font face à l'aide d'innovations spectaculaires dans tous ces domaines.

Cependant, la recherche socio-économique consacrée aux aspects humains et sociaux dans l'industrie du transport reste limitée. Lorsqu'elles sont évoquées, les « ressources humaines » continuent d'être surtout appréhendées en tant que lourdes contraintes socio-organisationnelles au sein d'un secteur réputé pour sa conflictualité chronique. Les thèmes liés à la gestion des hommes sont essentiellement posés en termes de coûts ; de « facteur humain », maillon faible en matière de sécurité ; ou encore de résistance sociale au changement.

Or, dans une autre perspective, le fonctionnement sociotechnique des entreprises constitue l'un des principaux leviers de réussite de leurs objectifs stratégiques. En dépit d'une automatisation croissante, les personnels, notamment ceux qui exercent leur activité au contact du public, sont toujours très nombreux ; face aux nombreux défis (révolution numérique du transport, explosion de l'économie du partage, dérégulation des formes de la compétition, évolution des attentes des salariés), les entreprises du secteur doivent convaincre qu'elles savent innover socialement et répondre aux nouveaux besoins des utilisateurs et des collaborateurs ; sans compter que les missions à assurer (information, commercialisation, vente, conduite, régulation du trafic, canalisation et contrôle des flux, sécurisation, maintenance, télégestion d'opérations diverses, etc.) représentent autant d'opportunités de création d'emplois, partout appréciées en ces temps de chômage massif.



Pour toutes ces raisons, la session proposée vise à ouvrir un espace de partage de retours d'expérience sur les dispositifs de conduite du changement et d'accompagnement des évolutions induites par les nouvelles pratiques de mobilité. Les sujets concernés sont nombreux : modalités de gestion de l'innovation, identification des leviers de changement, actions de formation, opérations de communication, renouvellement des modes d'encadrement et de conduite des projets.

Mots clés

Dispositifs d'accompagnement du changement, conduite de projet, résistances au changement, engagement, relation de service